**JOYÀ de Cirque du Soleil celebra su 8º aniversario como el único show residente en México desde su estreno en Vidanta Riviera Maya**

* *Con más de dos mil 430 funciones y alrededor de un millón 135 mil 500 visitantes desde 2014, JOYÀ, celebró un año más como el único espectáculo residente de Cirque du Soleil en México, alcanzando ocho años como el lugar donde las familias y amigos se reúnen para compartir momentos inolvidables.*

**Riviera Maya, México, a 6 de diciembre de 2022**.- Cirque du Soleil JOYÀ celebra su octavo aniversario como el primer *show* residente de Cirque du Soleil en América Latina, el primer espectáculo de este tipo en un *resort* y el único espectáculo del Cirque du Soleil que incluye una experiencia culinaria inmersiva. JOYÀ marca el inicio de una sólida colaboración entre Grupo Vidanta, el principal desarrollador de resorts e infraestructura turística en México y América Latina, y Cirque du Soleil.

JOYÀ es un homenaje a México, una conquista creativa, una celebración a la naturaleza y un tributo al poder de la amistad y la familia. A lo largo de las temporadas de JOYÀ, Cirque du Soleil ha reunido para este espectáculo a un equipo de los mejores acróbatas, aerialistas, artistas, malabaristas, bailarines, cantantes y técnicos de diferentes partes del mundo, como Mongolia, Ucrania, Francia, España, Inglaterra, Japón, Argentina, Cuba, Brasil, China, Colombia, Estados Unidos y, por supuesto, México.

*"JOYÀ es un show imperdible en la Riviera Maya; a través de esta alianza de ocho años entre Grupo Vidanta y Cirque du Soleil, más de un millón 135 mil 500 invitados han experimentado una categoría completamente nueva de entretenimiento inmersivo en México"*, dijo Iván Chávez, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Vidanta. *"Estamos sumamente orgullosos de trabajar con los cientos de artistas, diseñadores, chefs, camareros y todo el personal que se une para hacer posible JOYÀ, y de tener la oportunidad de compartir esta extraordinaria experiencia con personas de todo el mundo."*

Siendo un lugar donde todo es posible, JOYÀ es la única experiencia gastronómica de cualquier producción del Cirque du Soleil alrededor del mundo, presentando una asombrosa cena de tres tiempos, que tienta a todos los sentidos con exquisitos platillos tan espectaculares como el teatro, la música y las actuaciones. *"La experiencia culinaria de JOYÀ debe ser tan agradable y sorprendente como el propio espectáculo"*, dijo Alexis Bostelmann, chef ejecutivo de Vidanta.

Para celebrar los primeros ocho años de este fantástico espectáculo en Vidanta Riviera Maya, **Cirque du Soleil JOYÀ** ha preparado una lista para que el público conozca más datos curiosos sobre lo mejor de este mundo:

* Se han presentado **más de dos mil 430 funciones**
* El show ha sido disfrutado por **más de un millón 135 mil 500 visitantes**
* La producción de **JOYÀ** es posible gracias a más de **300 colaboradores** **de más de 20 nacionalidades**, que participan dentro y fuera del escenario
* **La construcción del teatro** para esta experiencia **tardó 18 meses** y **la del set** tuvo una duración de **medio año**.
* Alrededor de **360 mil cenas** han sido servidas. Uno de los mayores retos es tomado por los camareros, quienes deben prepararse para la segunda función en la oscuridad.
* El **menú** de tres tiempos que satisface todos los sentidos a través de sabores extraordinarios y productos locales, **cuenta con opciones vegetarianas y veganas, adicional a alimentos libres de gluten.** **¡La carta del menú es comestible!**
* Cada noche se consumen alrededor de **200 botellas de *champagne*** y se sirven aproximadamente **mil 428 canapés** *gourmet* por función.
* Para el show fueron elaborados un total de **100 trajes** a mano, los cuales requirieron un admirable trabajo de 15 mil horas.
* Las **máscaras utilizadas por los *masters* de Zelig** **están elaboradas con más de 10 mil joyas pegadas a mano** una por una.
* **35 técnicos teatrales y 33 artistas** de tiempo completo son parte del equipo de JOYÀ, y **ensayan cuatro veces por semana**.
* ¡Los artistas se maquillan por sí mismos! Utilizan más de **110 colores** y lo aplican a lo largo de **30 pasos**.
* Dentro del equipo de trabajo, **seis personas se dedican a mantener de manera impecable el vestuario de los artistas**.
* Las **melodías son cantadas en un idioma inventado** que hace referencia a la diversidad cultural del mundo
* Las referencias a la cultura mexicana no podían faltar, por lo que **hay símbolos ocultos de Frida Kahlo y Diego Rivera,** alusiones a los cuentos de **Octavio Paz y Carlos Fuentes**, además de guiños a la obra de **Guillermo del Toro**.

... ¡y muchos más secretos y referencias por descubrir! Tantas, que de hecho se necesita más de una visita para por identificar todas.

JOYÀ recuerda al público que todos tienen historias importantes que contar y que, en algún lugar de su interior, hay un pequeño curioso que quiere jugar y una chispa de imaginación que espera encenderse. Si alguna persona ha experimentado JOYÀ anteriormente, tiene la oportunidad de revivir el viaje de manera distinta, ya que se añaden constantemente nuevos elementos y sorpresas.

**JOYÀ** se presenta de manera permanente en la Riviera Maya, México. Consulta el sitio oficial [www.cirquedusoleil.com/es/joya](http://www.cirquedusoleil.com/es/joya) para ver las fechas de las presentaciones o súmate a la conversación a través de [@JoyaMexico](https://www.instagram.com/joyamexico/?hl=en) en las plataformas digitales.

# # #

**Acerca de Grupo Vidanta**

Fundado en 1974 por el visionario líder de la industria turística, Daniel Chávez Morán, *Grupo Vidanta* es en México y Latinoamérica, el más importante desarrollador integral de servicios turísticos, especializado en destinos vacacionales, marcas de hoteles de lujo, campos de golf, bienes raíces y entretenimiento. El enfoque visionario de la compañía para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace de las vacaciones de ensueño una realidad a través de lujosos *resorts* turísticos y espectaculares centros de entretenimiento en los lugares más codiciados de las costas de México –Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán–, con marcas que incluyen *The Estates*, *Grand Luxxe*, *The Grand Bliss*, *The Grand Mayan*, *The Bliss*, *Mayan Palace*, *Sea Garden* y *Ocean Breeze*, entre otras.

Desde hoteles galardonados con Cinco Diamantes por la *AAA* hasta una colección internacionalmente reconocida de campos de golf, *Grupo Vidanta* continúa siendo pionero en alianzas innovadoras. Dentro de estas originales colaboraciones se incluye *Cirque du Soleil JOYÀ*, la primera experiencia teatral y culinaria, única en su tipo en México y permanente en la Riviera Maya; un exclusivo acuerdo a largo plazo con la compañía internacional de hospitalidad *Tao Group Hospitality* para presentar una serie de novedosas experiencias en entretenimiento, estilo de vida y ⁸gastronomía, empezando con *OMNIA Dayclub*, *Casa Calavera* y *SHOREbar* en Vidanta Los Cabos; así como una relación constante con Nicklaus Designs y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de los diferentes destinos de Vidanta, además del Campo de Golf Vidanta Vallarta, sede del Mexico Open at Vidanta, el único evento oficial del PGA TOUR en el Pacífico mexicano, gracias a la alianza multianual que se acordó con Grupo Salinas.

La división de bienes raíces de Grupo Vidanta ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas vacacionales y es responsable de la operación del Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés, el cual se desarrolló mediante una alianza entre el Gobierno del Estado de Sonora y Grupo Vidanta.

Nombrada frecuentemente como una de las "Mejores Empresas para Trabajar en México", la organización mantiene un fuerte compromiso con sus colaboradores y las comunidades cercanas, a través de su continua misión dedicada a esfuerzos ambientales y sociales, incluyendo el “Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2019” otorgado por el *CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía A.C.)*, las certificaciones *EarthCheck* y sus fundaciones sin fines de lucro, *Fundación Vidanta* y *Fundación Delia Morán Vidanta*.

Recientemente, *Grupo Vidanta* anunció la introducción *The Estates* a su portafolio, la más exclusiva y suntuosa propuesta de hospedaje que ofrece extraordinarias amenidades y experiencias vacacionales en México; además de *Vidanta Cruises*, la primera línea mexicana de cruceros de lujo.

Para obtener más información, visite [www.GrupoVidanta.com](http://www.grupovidanta.com)

**CONTACTO DE PRENSA**

Mariana Espíritu | PR Expert

mariana.espiritu@another.co

Melissa Aladro | PR Manager

melissa.aladro@another.co